



2019 年度社会责任报告

浙江石化阀门有限公司

二〇二零年三月

郑重声明:

本公司出具的社会责任报告,是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

浙江石化阀门有限公司

报告时间:2020年3月

发布周期:2019年1月-12月全年

报告获取方式:通过公司网站 <http://www.outong-valve.com/> 下载

目 录

郑重声明.....	I
基 础 信 息.....	1
董事长致辞.....	2
关于本报告.....	3
公司概述.....	4
组织机构图.....	5
法人治理机构.....	8
责 任 管 理.....	9
公司战略.....	10
公司治理.....	13
利益相关方沟通和参与.....	14
社会责任能力建设.....	16
责 任 绩 效.....	18
科学发展.....	19
公平运营.....	22
环保节约.....	27
安全生产.....	29
顾客与消费者权益.....	32
合作共赢.....	35
和谐劳动关系.....	36
社区参与和发展.....	42
责任展望.....	44
报告附录.....	45

基础信息

- ◆ 董事长致辞
- ◆ 关于本报告
- ◆ 公司概况
- ◆ 组织机构图
- ◆ 法人治理机构

董事长致辞



“诚”是为人之道；“信”乃立业之本。浙江石化阀门有限公司发展至今，始终坚持以信为本，操守为重；内诚于心，外信于人的核心文化，在各项管理中，自觉遵守职业道德，贯彻诚信理念，建立诚信体系，不断推进企业的诚信建设工作。

“感恩自强，严谨创新”是浙江石化阀门有限公司的企业文化，企业中高层充分发挥先锋模范作用带领企业广大工程技术人员，奋发图强，勇闯科技兴企之路，使企业科技创新硕果累累，人才培养济济满堂，团结协作、克难攻坚，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。与此同时，员工也和企业为一体以“更快、更高、更远”的步伐和眼光跨越沟壑，奋勇向前。

面对复杂多变的经济环境和市场竞争，企业凭借百折不挠的意志战胜了重重险阻，在石油、化工、冶金、电力、生物医药等领域头角峥嵘，赢得了社会各界的赞誉。2016年，面对石油石化等行业重大项目缓建，下游产品极度饱和的局势，公司临危不乱利用关键期提前将标准化工作提上日程：引入现场6S管理、ERP信息化管理系统新模块上线，为企业的发展拓展出了新空间。

江水不息，青山常在，我们将继续秉承“以质量求生存，以科技求发展；以市场为导向，坚持持续改进，力保顾客满意”的经营方针，诚信经营，立足创新、开拓进取，带领温州泵阀行业共同前进，为温州经济的发展做出新贡献。

路漫漫，其修远兮——我们必将披荆斩棘、奋勇前行！

浙江石化阀门有限公司 董事长：杨荣水

报告概况

关于本报告

本报告发布主体为“浙江石化阀门有限公司”，我们本着公开、透明、客观的原则系统地阐述了企业2019年履行社会责任方面实践与绩效。

报告参考标准

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版 GSRI-CHIVA 2.0）》

报告时间范围

本次报告覆盖 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

称谓说明

为便于表述，报告中“浙江石化阀门有限公司”分别以“石化阀门”、“公司”、“我们”表示。

报告组织范围

浙江石化阀门有限公司在 2019 年社会责任各领域活动为主体，报告范围为公司股东、员工、合作伙伴、政府社区、环境、能源、安全等方面的社会责任实践与绩效情况。

报告数据说明

报告中所用数据均来自浙江石化阀门有限公司正式文件和统计报告。

报告语言版本和索取

公司社会责任报告为中文版本，以纸质版和电子版两种形式提供。如需纸质版报告，请向本公司索取。

公司概况



中国欧通集团浙江石化阀门有限公司，创办于1978年，注册资金1.6亿元。公司目前拥有阀门制造基地2座，分别座落于东海之滨国家级温州经济技术开发区滨海园区三路518号和6道397号，两处阀门制造基地相距约8公里。公司另有3座铸造基地及1座毛坯处理与储存基地，铸造基地累计面积达200亩，同时拥有精铸及砂铸工艺铸件，材料含盖碳钢、不锈钢、铬钼钢、合金钢等。毛坯处理及储存基地达40亩，满足批量性铸件处理、储存及全方位检测需求。

本公司是一家专业从事特种阀门研发、生产、销售的国家级高新技术企业。公司现有职工368人，工程技术人员111人，高级工程师11人，其中1人是享受国务院特殊津贴的阀门专家。2019年，工业总产值60693万元，利润总额3575万元，纳税总额3596万元。

公司建设有院士专家工作站，是温州市泵阀工业协会会长单位，先后被认定为“国家知识产权优势企业”、“国家知识产权示范企业”、“浙江省创新型试点企业”、“浙江省技术创新示范企业”、“浙江省技术标准研究创新基地”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“中国驰名商标”、“浙江省著名商标”、“温州市重点创新团队”公司建有“浙江省高新技术研发中心”、“浙江省石化特种阀门技术研究院”、“浙江省企业技术中心”、“浙江省工业设计中心”，并且是“浙江省重点产业技术联盟”的牵头单位。

公司先后获得浙江省科学技术奖二等奖3项，三等奖2项，温州市科学技术奖二等奖7项，中国机械工业科学技术奖三等奖2项，浙江省机械工业科学技术三等奖1项，三等奖1项，一等奖1项。公司现有授权发明专利22项，授权实用新型专利99项。2012年获得温州经济技术开发区管委会主任质量奖。

“感恩自强，严谨创新”。公司充分发挥中高层先锋模范带头作用带领企业广大工程技术人员，奋发图

强，勇闯科技兴企之路，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。截止目前，以公司为主和参与起草国家阀门专业技术标准21项（已发布实施的），牵头制定《高压超高温液控截止阀》（浙江制造团体标准）、《阀门的逸散性检测与控制》等5项团体标准。其中《高压超高温液控截止阀》产品标准于2018年12月获得浙江制造品字标认证，《阀门的逸散性检测与控制》标准项目被列为浙江省标准化试点项目。2019年建立温州市院士专家工作站，利用院士专家工作站平台加强多方合作，在阀门产品关键核心技术国产化、标准研制、人才培养、平台建设等方面加强合作，实现科技进步，推动经济社会发展。

41年来，公司坚持走“科技创新发展”路线，引入了多位科研专家并与专业院所合作，培育了一批新型技术人员，积累了丰富的技术科研创新经验。公司研发的多项新产品技术指标处于国际领先、国际先进水平，截止2019年7月，公司自主研发并经省科技厅和省经信厅鉴定的新产品达27项，达到国际领先水平的4项，国际先进的5项，其余均为国内领先。公司自主研发的主导产品技术内容，被纳入了国家行业标准体系中。不仅成就了我公司阀门制造行业的龙头企业，也为行业的技术进步与发展起到了至关重要的引领和推动作用。

公司的成长，源于从最初的科研技术创新、产品专利获取、新型技术产品的实现、参与与主导产品标准的制度到国家行业标准的参与者，引领与指导着本行业产品的制造和检测，有效提高本行业领域的制造水平和科技含量，促使我国阀门制造产业向高参数的先进产品发展，改变传统产业现状。在硬密封旋塞阀、高压超高温液控截止阀（热阀）、电动平板闸阀（电动隔离门）三大系列产品更是达到了国际先进以上水平，并有多项产品攻克国际技术壁垒，实现了以国代进并全面实现产品国产化，为产业发展奠定基础、为国家节汇作出了贡献。

公司主要生产美标、日标、欧标及国标的闸阀、截止阀、止回阀、球阀、蝶阀、低温阀、平板闸阀、电站阀、仪表阀、撑开式金属密封阀门等十大类，共六千多个型号规格，产品品种齐全，品牌优势明显，在国内同行业中名列前茅，在中石化销售系统排名前三。欧通牌商标被评为“中国驰名商标”、“浙江省著名商标”，撑开式金属密封阀门被评为“浙江省名牌产品”。

公司始终坚持“以质量求生存，以科技求发展；以市场为导向，坚持持续改进，力保顾客满意”的方针，在生产上实行精益生产管理。公司主导产品为高低温高端特种阀门，产品质量达到国际领先水平。公司通过了ISO9001、API Q1质量管理体系认证，同时通过了ISO 14001环境体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、ISO50001能源管理体系认证，企业与国际标准化接轨，使企业管理更加精细化、规范化、标准化。

公司在制造优质产品的同时，高度重视环境保护，并自主积极实施绿色管理，于2019年启动绿色工厂的建设，为构造绿色企业文化，提升企业的竞争力，为公司的可持续发展奠定了良好的基础。

2019年度浙江石化阀门有限公司大事记

1月，浙江石化阀门有限公司院士专家工作站授牌仪式在浙江石化阀门有限公司六楼大会堂隆重举行。

1月，温州市娄绍光副市长、温州经济技术开发区党工委书记、管委会主任徐蓬勃一行，莅临浙江石化阀门有限公司走访与指导。

1月，浙江石化阀门有限公司荣获了“2018年度中国石化优秀阀门供应商”、“易派客阀门专区深度合作

作奖”的两项荣誉。

1月，温州市泵阀工业协会五届一次理事会和五届一次会员大会召开，浙江石化阀门有限公司连任第五届温州市泵阀工业协会会长单位。

5月，大型石油化工有限公司用超低温撑开式球面闸阀、高温高压电动自密封闸阀、高压自密封锻钢平板闸阀、大型石化装置用节能环保智能控制柱塞式高温掺合阀、煤化工用耐磨截止阀5项由企业自主研发的新产品由浙江省经信厅组织行业专家对其新产品进行技术水平鉴定，均为国际领先、国际先进或国内领先水平。

6月，本公司首次通过能源管理体系审核，取得由北京东方纵横认证中心有限公司颁发的能源管理体系认证证书，当月还通过水平衡测试验收合格。

10月，公司自主研发的“激光堆焊密封面软硬双重双向密封锻钢高压平板闸阀”被列入温州市重大科技创新攻关项目。

11月，公司自主研发的“大型石油化工装置用高压超高温（900℃）波纹管预紧特种新型球阀”被列入浙江省装备制造业重点领域首台套产品，此项目对产品技术水平、创新能力、应用范围等要求极高。

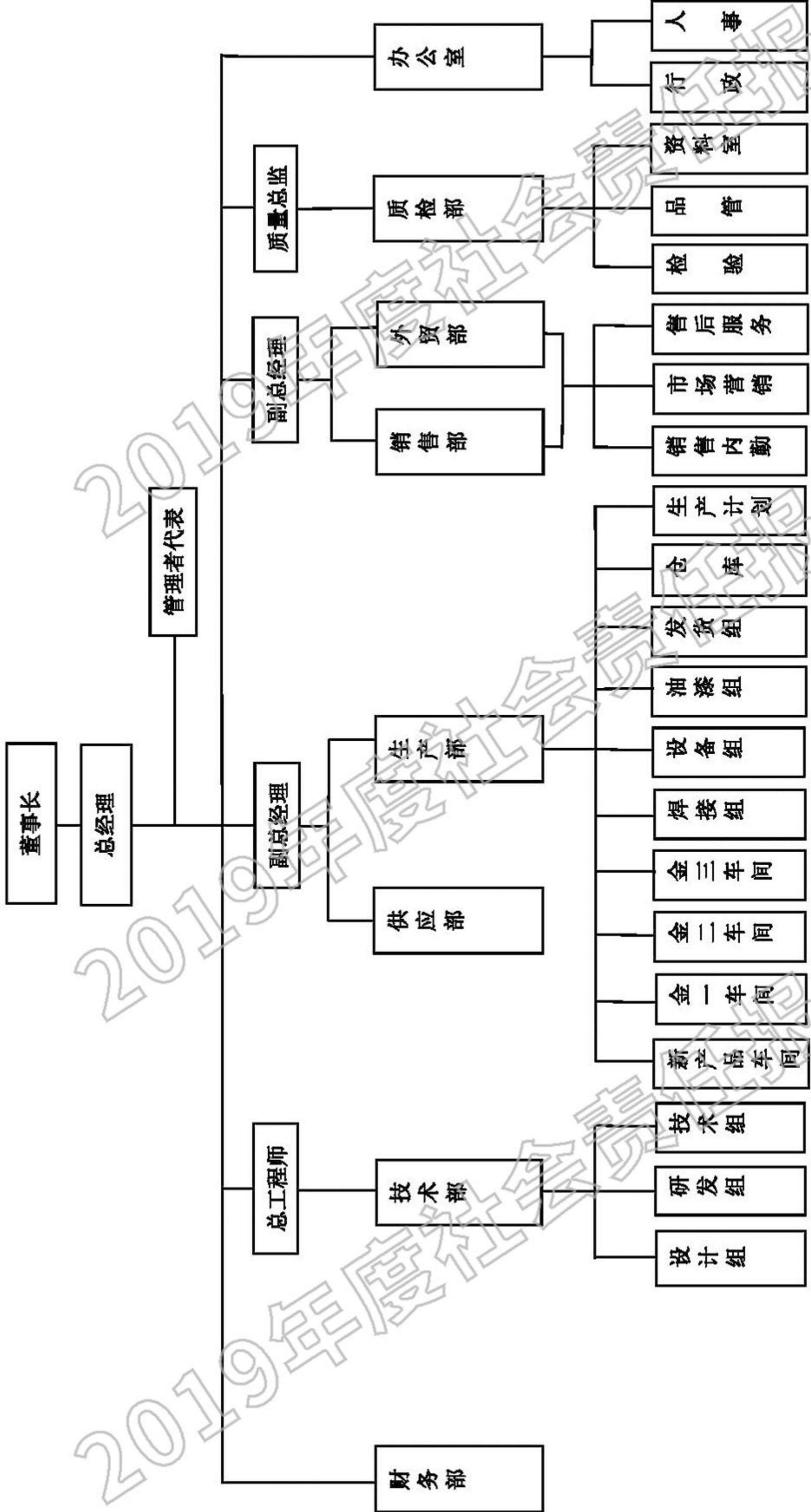
11月，温州市安全生产委员会授予本公司“安全文化建设示范企业”荣誉称号。

12月，“柱塞式高温掺合阀”被温州市经济和信息化局列入温州市装备制造业重点领域首台套产品，当月“柱塞式高温掺合阀HC6S41R-20”产品被列入浙江省经信厅浙江制造精品，“大型石油装置用节能环保智能控制柱塞式高温掺合阀”产品首次获得浙江机械工业科技进步一等奖。

12月，本公司被浙江省经信厅批准成为浙江省隐形冠军培育单位。

2019年企业从产品产量产值、销售收入以及企业科技创新等方面都取得了重大的成绩，企业成立41周年来规模再次升级进入领军工业企业培育行列。

组织机构图



公司主要职能部门具体职能如下：

序号	部门	主要职能
1	财务部	维护公司各项利益，认真贯彻公司的各项决议负责组织实施公司外贸客户开发、外贸业务谈判、样品提供、订单签订、合同评审、客户维护、产品出货跟踪与质量监督、发货、商检单证、收款的统筹安排、客户档案等管理工作，保证公司经营目标的实现。
2	技术部	全面负责公司技术研发，做好产品信息收集与调研、产品研发、技术研发、工艺研发、新产品试制跟踪、研发成本控制、研发部内务事物管理等工作；做好公司产品图纸制作与审核、技术工艺制作及标准制定、技术质量异常问题评审、生产技术服务支持、项目投标支持、协助营销中心关于产品技术、功能等信息的沟通工作。
3	供应部	全面负责公司供应商开发与评审、供应商管理、价格谈判，做好物资材料采购、合同签订工作，保质、保量、合理的成本、及时提供公司运营所需的各种原辅材料、办公物资、设施设备，协调所辖部门之间及与各部门间的工作关系，确保所辖部门各项管理工作有序、高效开展，保证公司经营目标的实现。
4	办公室	负责公司行政后勤管理（食堂、宿舍、门卫）管理、办公室管理、规章制度建设、公司企业文化建设、人力资源战略规划、薪酬福利管理、培训与开发、绩效考核、劳动关系等管理事务，保证公司经营目标的实现。
5	生产部	负责组织实施生产计划管控、生产目标达成、制程质量控制、成本控制、工艺流程管理、现场6S管理、设备管理、仓库管控等管理工作。
6	销售部	做好市场及客户信息收集、市场拓展、业务洽谈、合同签订、销售订单下达、订单跟踪与反馈、物流发货、异常问题反馈、货款回收、客户投诉受理等管理工作，协调所辖部门之间及与各部门间的工作关系，保证公司经营目标的实现。
7	外贸部	负责组织实施公司外贸客户开发、外贸业务谈判、样品提供、订单签订、合同评审、客户维护、产品出货跟踪与质量监督、发货、商检单证、收款的统筹安排、客户档案等管理工作，保证公司经营目标的实现。
8	质检部	做好公司原材料进货检验标准的制定及监督实施、成品质量的检验工作标准的制定及监督实施、公司生产过程中的品质控制标准的制定及监督管控、品质数据统计分析、试验与计量管理、质量的持续改进、品质档案管理、客户质量投诉的处理、公司质量管理体系建立等管理事务。

法人治理机构

石化阀门按照《公司法》等国家有关法律，不断完善运行机制，健全规章制度，提升治理水平，推动公司健康持续发展。公司坚持集体决策和民主集中制原则，不断完善决策机制，推行科学民主决策，设立了党支部、工会，加强民主监督，让员工积极参与到企业管理中。公司实行主管领导分工负责制，建立健全公司战略决策委员会、董事局扩大会议、总经理办公会议、经营分析会等制度，制定与实施工作标准体系，明确各部门的职责和目标，建立了具有石化特色的绩效管理系统，为完成经营目标提供强有力的保证。由董事局会议负责对重大事项做出决策，总经理办公会议负责对公司战略发展和重大经营管理活动提供思路措施并组织实施，各业务板块负责审议专项工作，拟定重大事项建议方案。

责任管理

- ◆ 公司战略
- ◆ 公司治理
- ◆ 利益相关方沟通和参与
- ◆ 社会责任能力建设

公司战略

一、总体战略

1、短期战略（2017年开始陆续导入）：

- A. 深入精益生产，更新关键的生产装备；
- B. 导入卓越绩效管理模式，提高企业管理成熟度。

2、长期发展方向（2018~2020年）：

- A. 把握全球产业转移和行业整合的机遇，充分利用现有资源，辅以资本市场的支持，重点开发高端及环保节能产品；
- B. 通过内生和外延式（并购）发展实现采油、输油、炼油阀门产品系统化；
- C. 依托柔性生产及精益生产能力，充分利用浙江产业集群优势，提升“一站式采购”服务水平；
- D. 强化欧通品牌，巩固中东、亚洲及欧洲大陆市场，继续拓展北美市场；国际市场致力于欧通品牌的推广，在国内市场侧重于打造系统供应商品牌。
- E. 以专业化开发和市场推广为契机，打造国内石化系统供应商品牌，实现从产品供应商到系统供应商的跨越。

3、关于战略方案的有关说明

办公室对战略实施执行计划进行跟踪，每月进行监察、每季度进行监控分析，每半年进行评价（特殊情况进行研究调整），战略委员会每年年底组织召开战略研讨会，依据办公室战略检测的结果，以及各职能战略执行情况的分析评价，结合内外部环境变化，确定是否进行战略调整。

定期调整：每年年末，由办公室组织各职能部门根据年度战略评估结果，对总体战略提出调整意见和方案，提交战略委员会通过后下发。重大调整要报董事会批准。

紧急调整：当公司遇到重大的政治经济社会等的变化时，办公室提出紧急调整建议，提交战略委员会，战略委员会就其必要性进行研讨，如需调整则由办公室组织各职能部门召开专题会议提出具体调整方案，经战略委员会审核后下发执行。重大调整要报董事会批准。

二、主要的战略目标

短期绩效目标：2020年完成销售5.5亿元人民币，实现利润0.4亿元人民币；其中国内销售占比70%；美国市场销售额达到0.65亿元；

中长期绩效目标：2023年完成销售8亿元人民币，实现利润0.79亿元，丁山垦区全面投产，实现产能每年10000套；专利40项。

三、战略挑战、机遇及其应对举措

利用SWOT矩阵分析，匹配出总体战略方案

SWOT分析表

关键内外部因素	优势S	劣势W
---------	-----	-----

	S1营销能力和优质的客户资源 S2管理团队 S3一站式制造 S4供应链整合优势 S5很高的研发投入及产品科技含量 S6伟业化生产基地，全面导入精益生产 S7信息化建设较为完善	W1国内市场渠道建设不完善 W2产能不足 W3技术人才和高素质产业工人欠缺 W4缺乏高知名度的消费者品牌
机会O	SO战略	WO战略
01行业快速发展 02国际制造转移 03智能家庭及环保节能控制系统的的需求增加	1、把握全球产业转移和行业整合的机遇，充分利用现有资源，辅以资本市场的支持，重点开发高端及环保节能产品，通过内生和外延式（并购）发展实现产品系统化O1、O2、O3、S1、S2、S3、S5、S7 2依托柔性生产及精益生产能力，充分利用浙江产业集群优势，提升“一站式采购”服务水平； O1、O2、O3、S2、S3、S5、S6	1、打造系统供应商品牌，提升品牌竞争力O1、W1、W5 2、大力技术革新，提高自动化水平O1、O2、O3、W2、W4 3、筹划上市，通过融资迅速扩大产能W4 4、增加产品附加值O2、O3、W1、W2
威胁T	ST战略	WT战略
T1劳动力成本上升 T2原材料价格波动； T3主要进口国进口贸易壁垒 T4国际知名品牌在国内建厂，业内对资源整合的争夺越来越激烈，速度越来越快。	1、整合供应商资源，建立战略供应商机制S2、T1、T2 2、加大自主研发S1、S2、T2 3、大力开拓国内市场，加强与整机厂的紧密合作S3、S4、T2、T3	1技术创新，减员增效W1、W2、T1、T2、T3、T4 2、人力资源战略，提升员工素质T1、W1

公司关键战略目标指标体系充分考虑股东和员工、顾客、供方和社会各相关方的需要，保证所有相关方发展和受益。

战略目标中相关方指标

相关方	指标内容
股东	主营业务收入、净利润、国外销售占比、资产负债率、流动资产周转率、上市时间、品牌知名度、市场占有率、新产品销售占比、设计开发成功率、一次交验合格率、IT投入资金、人均产值
顾客	顾客满意度、产品交货及时率、投诉率
员工	员工满意度、关键人才引进计划完成率、关键岗位员工流失率 培训计划完成率
供方	战略供应商采购占比
社会	纳税、“三废”排放达标率、公益资金投入

公司制定战略目标时，充分考虑国际形势、宏观经济环境、行业政策、相关行业发展等方面带来的

挑战，制定应对策略，同时也把握行业发展带来的机遇，促进公司发展。

机遇分析表

战略机遇		应对举措	指标
短期	国内建设市场的大发展；国际维修市场	优化客户结构，提升经营业绩	销售收入、国内销售占比
	国际制造转移		
	目标市场的宏观经济继续平稳发展	新产品开发成功率，新产品销售占比	
长期	节能环保的要求日益提高	提升企业形象和品牌价值	销售收入，净利润，净资产收益率，销售数量，顾客满意度，资产负债率，市场占有率，纳税，每年投入的公益基金
	国家创造了有利的政策环境和条件。国家促进企业对外贸易：增加出口退税。	扩大产能，产品系统化	国外销售收入、系统产品销售占比
	国家振兴的政策	大力挖掘、拓展国内的潜力市场	国内销售占比

公司治理

公司自设立以来，按照《公司法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，逐步制定并完善了《公司章程》，建立了公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司董事会及高级管理人员均根据《公司法》、《公司章程》行使职权和履行义务。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。根据《公司法》等法律、行政法规和规章制度的规定；为进一步提高公司规范运作水平，加大年报信息披露责任人的问责力度，提高年报信息披露的质量和透明度，增强年报信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性；加强公司内部信息管理，做好内部信息保密、内部信息知情人的登记备案工作，维护信息披露公平原则，保护广大投资者的合法权益；为加强公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，切实建立公司与投资者的良好沟通平台，完善公司治理结构，切实保护投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系，提升公司的诚信度，核心竞争力和持续发展能力，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

利益相关方沟通和参与

公司将信息披露工作作为公司在资本市场树立企业形象以及承担社会责任的重要工作，致力满足“真实、准确、及时、完整”的披露要求并不断精益求精，严格按照制度执行信息披露工作，并不断完善相关制度。确保披露文件格式规范、信息完整、表述清晰，披露内容真实、准确。

公司董事会非常重视投资者权益保护，始终致力于维护与股东的良好关系，除通过定期报告汇报公司重要战略及信息外，还定期收集媒体和社会各界对于公司的关注事项及各类建议，并向董事会和管理层反馈相关信息，不断完善投资者关系管理工作。

公司董事会非常重视与员工及其他相关方的沟通，搭建开放坦诚的沟通渠道，采用多种方式和活动进行互动，全方位宣传公司企业文化、发展方向和绩效目标，积极听取和采纳员工及相关方的合理化建议，沟通方式见下表。

各利益相关方沟通和展开方式表

利益相关方	沟通与参与方式	沟通频次	沟通方向	主要关注议题
政府	专题会议、定期汇报、战略合作	随时		公司治理 扶贫减困
股东	员工手册、企业文化手册	年度	双向	公司治理 科技创新 战略规划
	内网通、公司网站、微信平台、公司微信公众号	随时	双向互动	
	公司宣传窗、内部巡视	月度	双向互动	
	春节联欢会、运动会、夏令营	年度	互动及向下	
	各种形式的员工调查、测评、培训	年度	互动及向下	
	股东会、董事会	至少年度	互动	
	各种专题会议，如：总经理办公会、季度经营分析会、各种专题会议	月/季/半年度	互动	
	合理化建议	不定期	双向互动	
经销商和顾客	公司宣传资料、网站、微信平台、公司公众微信号	月度	横向	企业文化 企业形象 发展方向
	营销工作会议、订货会、新品发布会	每年 4-8 次	互动	
	关键顾客（经销商）调查	半年度	互动	
	经销商培训	季度	双向互动	
	经销商走访	按计划	互动	
	品牌公关活动及媒体宣传	按计划	横向	科技创新
	行业交流会议	季度	互动	价值链伙伴合作

合作伙 伴、供应 商				责任采购
	供应商走访、培训	按计划	互动	
	战略合作	按计划	双向互动	
	网站、报纸、杂志、微信平台、公司公众微信号等	月度	双向互动	
员工	员工满意度调查	季度	双向互动	员工发展 公司治理
	职工代表大会			
	董事长信箱			
环境	依法披露信息	年度	双向互动	清洁能源 绿色环保
	环境影响评估			
	公众开放日			
社会	支持社会公益活动	按计划	横向互动	企业文化、扶贫 减困、公益活 动、联谊、文明 创建等
	参与社区的文化活动	社区安排	横向互动	
	参与社区的共建活动	按计划	横向互动	

高层领导还通过一对一交流、谈话、演讲、微信平台、公司公众微信号、调研、等形式与员工及其他相关方保持了坦诚、良好的双向沟通。

高层领导鼓励员工取得卓越绩效，公司建立和实施了健全的促进员工取得高绩效的激励机制，包括物质奖励和精神奖励。通过签订目标责任书落实追求卓越绩效的相关要求。

社会责任能力建设

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

以下，分别就诚信经营、自主创新、环境保护、关爱员工、捐赠社会等五个方面介绍公司践行社会责任情况。

1、诚信经营

高层领导一贯秉承“一切为了让顾客满意”的理念，普及《公司法》、《中华人民共和国合同法》、《产品质量法》、《劳动法》、《治安管理处罚法》等一系列的法律教育；建立了《法律法规学习制度》及《“法人委托书”管理制度》、《合同管理制度》，定期组织合同法律法规的系统学习。坚持诚信经营，重视债权人权益保护。在经营决策过程中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，充分考虑债权人的合法权益，及时通报相关的重大信息，保持与相关方的良好合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。信用(合同)管理人员、销售、供应、财务等部门业务人员必须经过合同法规的系统培训和考核，取得合格证书；专、兼职信用(合同)管理员还必须取得信用(合同)管理员培训合格证书。公司出台《员工手册》，制定员工行为规范相关制度。公司在采购上合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

2、自主创新

本公司坚持品牌经营的发展战略，以弘扬阀门品牌为己任，“打造具有中国特色的国际品牌”积极创造品牌价值，提出“质量是品牌的基础、营销是品牌的活力、设计是品牌的灵魂”的理念，设立功能齐全的研发设计中心，致力于阀门新材料、新工艺的研究开发。期间获得专利121项，其中有22项为发明专利，其余均为实用新型专利。27项省级新产品（均已通过省级鉴定验收），并与清华大学、兰州理工大学、温州大学等进行产学研合作。

3、环境保护

为了申创“绿色企业”，公司高度重视环境保护建设，积极实施节能降耗方案。持续不断地加大公司信息化水平和能力的投入，利用电子办公系统、电子传真、网络电话等无纸化办公设备，综合利用资源，减少纸张、通信资源的污染，努力打造节约型、环保型企业。

4、关爱员工

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训等。

关爱员工，关注职工安全健康。公司重视员工安全工作，推行清洁生产，为特殊员工提供劳动保护工

具，有效保障职工的健康和安全。公司为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，继续增加在员工食堂和员工宿舍建设的投入，持续组织员工健康体检、关注员工健康，提升职工生活质量。2019年度，公司实现了整年的平稳运行，没有发生重大劳动安全事故。

加强员工培训工作。2019年，围绕聚焦、简单、标准化、可持续的战略思想，持续关注和推进文化传播、核心人才梯队建设、业务系统专题的培训工作，更为系统地开展专业化、实用化的计划，开展对员工的培训，充分挖掘员工潜力，引领员工不断成长，实现公司与员工双赢，保证人力资源的可持续发展。公司有针对性地定期组织财务、营销、技术等部门的专业技能培训和拓展训练，提高了公司员工的执业水平，补贴员工进修学费，提高基层员工学历，公司始终把教育培训作为福利，融入到生产与管理中，实现企业与员工的共同发展。

公司通过设立投诉处理热线、合理化建议等多种方式了解员工的工作、生活情况，听取员工意见及建议，为职工排忧解难，保护职工的利益。

积极开展文化活动，丰富员工文娱生活，丰富职工精神文化生活，增强团队凝聚力，进一步促进了和谐企业的建设。

5、捐赠和回馈社会

持续参与慈善事业，积极投身公益事业。石化阀门以政府部门、行业组织、公司爱心基金为参与慈善事业的主要载体，以援助公司困难员工等为参与慈善事业的主要方式，同时积极向社会、社区捐款。对内每年进行困难员工帮扶、员工及家属重大疾病募捐等。对外每年进行困慈善一日捐、社区公益捐赠等。

责任绩效

- ◆ 科学发展
- ◆ 公平运营
- ◆ 环保节约
- ◆ 安全生产
- ◆ 顾客与消费者权益
- ◆ 合作共赢
- ◆ 和谐劳动关系
- ◆ 社区参与和发展

科学发展

核心价值观

企业文化是公司的灵魂。高层领导在企业长期发展实践中，总结、提炼出独特的文化内涵，构成了具有石化阀门特色的企业文化体系。

项目	内容	诠释
企业使命	欧通走向世界	自强不息，永无止尽
企业愿景	服务全球，世界一流	争创世界一流品牌
核心价值观	诚信	以诚待人，以信取人
企业精神	质量是生命，顾客是上帝	质量第一，用户至上
经营理念	一切为了让顾客满意	满足顾客需要，追求卓越
企业作风	雷厉风行	团结、齐心、快捷、果断
企业口号	更快更高更强	向更高的目标，奋勇前进
企业标志	严谨创新，感恩自强	开拓创新，永不忘本
人才观	以人为本，共创辉煌	引进、培养、用好人才
管理观	会而必议，议而必决，决而必行，行而必果	管理是根本，管理出效益
质量观	千里长堤，溃于蚁穴	产品质量来不得丝毫马虎

诚信

这一核心价值观作为公司企业文化的核心，充分体现了企业立身发展、老实做人，诚实做事的本质内涵。诚信为本也是企业生存发展的重要资源和精神力量，树立诚信为本，就是要坚持诚实守信、真诚处世、注重信誉。我们把诚信作为核心价值观，坚持诚信为本，实现双赢的有力证明。

愿景：服务全球，世界一流

加大技术研发力度，开发具有自主知识产权的产品，继续实施产品质量改进计划，使产品质量达到世界一流水平。不断创新，保持公司的可持续发展。

使命：欧通走向世界

公司确立了“欧通走向世界”的宗旨，坚持实施品牌战略，为全球客户提供完整的产品解决方案及完善产品全生命周期服务。

为了更好的弘扬浙江石化阀门有限公司企业文化，特制定了企业文化战略，实现领导观念、领导方式的全新转变，在企业转型、制度创新、队伍品质提升年年有新举措；2020年争创国际一流的阀门企业。要在认识、认知、认同提高共识上下功夫，实现公司“追求卓越的创新精神，业主导向的服务观念，安质为本的科学态度，顾客至上的经营理念”为主要特征的特色企业文化，将企业全面带入现代企业管理制度所要求的规范、健康的运作方式上来，满足企业面向国际市场竞争的需求。继承

和发扬中华民族和浙江石化阀门的优秀文化传统，坚持以人为本、鼓励创新、合力管理、争创一流的工作方针，形成更加和谐的人际关系，优化企业环境，不断激发人的积极性和创造性。固本培源，内抓管理练内功，外抓市场求发展，不断提高企业的知名度、信誉度、美誉度，打造企业的全新形象，形成享誉国内的企业特色文化。

企业文化

做好企业文化传播、主题宣传及活动

(1) 做好企业文化传播与平台推广。通过公司微信公众号、公司网站、内网通、宣传栏以及外网平台等载体进行文化传播和主题宣传活动。

(2) 抓好主题宣传及活动：环保日、质量日、各种会议等主体宣传。



(3) 提炼并宣传企业文化，并将企业文化融入员工的思想意识，大力推进创新文化，强调变革的心态，有意识地对员工思想造成冲击。

科学规划

我们生活的地球正面临巨大的经济、社会和环境挑战。针对这些挑战，联合国可持续发展目标(SDGS)明确了2030年的全球愿景和优先事项。

石化阀门以欧通走向世界为目标，聚焦“环境保护、能资源利用、安全生产、产品安全、公共卫生”核心议题，制定企业可持续发展战略，贡献全球可持续发展目标的实现，做履行社会责任的典范。

环境保护：

执行环保“三同时”、开展环境影响评价、运行ISO14001环境管理体系、实施6S管理。

能资源利用：

推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺。

安全生产

安全性评价定期检查，建立安全管理制度和监督机制。

产品安全：

内部：认证产品一致性检查，每季度一次；外部：顾客验厂每年多次。

公共卫生：

发放劳动保护用品、工作环境改善、高温时期降温防暑；危害点的治理和改造。

持续创新：

石化阀门系国家高新技术企业、国家火炬计划产品制造企业和国家重点新产品企业，国家知识产权示范企业，浙江省科技创新试点企业，中国阀门行业协会常务理事单位，温州泵阀协会会长单位，中国石化物资资源市场成员单位、中国石油天然气总公司一级供应商网络成员单位、中海油供应网络成员单位、国家火电系统和核电系统阀门供应网络成员单位。公司创办了浙江省高新技术特殊阀门研究开发中心和浙江省石化特种阀门技术研究院。

公司立足科学发展，着力自主创新，在大力实施品牌战略的同时，不断引进国际先进的设备和技术，整合科技研发力量，形成了多层次、多形式的科技创新体系。与兰州理工大学、温州大学、清华大学等国内高校、科研院所进行广泛的人才和技术合作，使传统的工艺和技术不断得到改进。

石化阀门技术研发与市场营销紧密结合，针对不同客户群体，制订个性化方案，生产一代、研发一代、储备一代，创造出巨大的生产动力和销售价值。

管理创新

1. 实行十三大财务管理指标体系，全面掌控经营管理状况。
2. 推进精益生产管理模式。
3. 三级目标考评、岗位绩效考核体系的完善及企管专项检查制度的推广。
4. 梳理工作标准、管理标准、流程标准，形成“三合一”的管理体系。
5. 进一步深化卓越绩效管理模式。

人事创新

石化阀门努力营造良好的人文环境，做到任人唯贤，摒弃任人唯亲，建立了定岗定编定薪的人事管理体系，加强员工的责任感和使命感，打造了一支具有战斗力和凝聚力的核心团队。

营销创新

石化阀门积极探索营销创新模式，以人取胜，以面取胜，紧紧围绕“宁失利益，不失市场，宁失数量，不失质量，宁失面子，不失顾客”的经营理念，形成了独具特色的营销战略格局。

技术创新

石化阀门技术研发与市场营销紧密结合，针对不同客户群体，制定个性化方案，生产一代、研发一代、储备一代，创造出巨大的生产动力和销售价值。2019年公司获得浙江机械工业科学技术奖一等奖1项、浙江省经信厅和温州市经信局重点装备制造领域首台套各一项、浙江制造精品1项、温州市重大科技创新攻关项目1项，2019年1月，浙江石化阀门有限公司院士专家工作站正式建立。截止2019年12月底，石化阀门通过省级新产品鉴定项目27项。

公平运营

反对商业贿赂与公平竞争

公司设立监管机构，重点做好“程序管理、关键环节、重点人员、员工群众”等四项监管工作，形成一整套科学完善的监督约束体系，努力从源头上铲除滋生腐败的土壤，经营多年来公司未发生商业贿赂事件。

公司以诚信经营为基本准则，制定了《员工道德行为准则》、《合同管理办法》等规章制度，通过培训、教育和定期检查，确保诚信经营理念得到有效贯彻。公司依法经营，足额纳税，对提供的产品或服务严格按照国家法律法规、相关标准和合同约定执行。

公司重视员工职业道德教育，把诚信列为新员工加入公司的必修课，对违反规章制度要求的员工进行批评教育和必要的行政处罚，为公司诚信经营提供保障。公司大力推行重要岗位轮换制、各级领导重大问题报告制、企务公开制、高层领导民主评议制。工会代表全体员工每年与公司签订《集体劳动合同》，确保员工利益。监管机构通过对高层领导和各部门在重大经济活动中的监督、检查和审计，确保公司的经济活动符合法律法规、道德规范要求。

公司在与客户、供方、经销商合作中，把不具备法律约束力的道德行为通过合约转化为法律行为，将遵守经营道德上升到遵守法律的层次。通过签约前的承诺及签约时在条款中明确约定方式，确保所有协作企业没有欺诈失信、没有以次充好等违约行为，明确约定自罚措施，保证公平、公正，以实现多赢、共同发展。

诚信经营及行为道德的测量

对象	主要过程	测量方法	指标
公司内部	诚信经营及遵纪守法评价	行业主管部门评价，公司监管部门监督，评选先进活动。	公司信用等级；依法纳税情况；员工无重大违纪违法行为。
主要合作伙伴	合作评价	顾客满意度调查，合同评价，财务分析，接收投诉。	顾客满意度；违约率；投诉率；逾期应付帐款金额。
公司治理系统	内部监管评价	公司考核，内、外部审计，公司监察。	资产保值增值率；独立董事比例；无违法行为；无重大决策失误或失职行为。

尊重产权

石化阀门积极提高知识产权管理水平，充分发挥知识产权的作用，设立专门的知识产权管理部门，配置专业管理人员对企业知识产权进行系统性、综合性的管理，并覆盖到合作单位、供应商系统、技术研发、工艺设计、产品生产到终端销售的各个系统，通过知识产权管理体系的运行，不断探索，持续改进、规范和健全公司知识产权相关制度、流程规范。

在进行科技创新、重大科研课题立项、产品研发设计、新品牌、商标注册申请、申请专利、确定纳入商业秘密保护的技术诀窍和信息等进行必要的查新和检索。在新技术、新工艺、新产品等研究开发和技术改造，充分利用专利文献制定正确研究方向和技术路线，提高研究开发的起点，避免重复开发或者发生专利权侵权纠纷，提高创新效率、规避创新风险。

公司通过政府、产学研多方合作，对重点项目的知识产权及科技技术研究开发的持续投入，和专利技术加速转化以强自身竞争实力。公司专利申请量和授权数继续保持快速发展良好趋势。



序号	专利名称	专利号/申请号	专利类别	授权日期
1	高温掺合阀	ZL00111165.5	发明专利	2004/8/25
2	超高温高压快速三通换向阀的操纵机构	ZL200510038788.6	发明专利	2007/10/17
3	超高温高压三通换向阀阀芯	ZL200710157037.5	发明专利	2011/4/27
4	波纹管双向硬密封蝶阀	ZL200910096151.0	发明专利	2011/2/2
5	超高温高压截止阀	ZL200910100729.5	发明专利	2011/8/17
6	双向密封无摩擦蝶阀	ZL201010573239.X	发明专利	2012/8/8
7	用于阀门的液压缓冲装置	ZL201110220500.2	发明专利	2012/10/10
8	超高温气动截止阀	ZL201210012623.1	发明专利	2013/7/3
9	电动隔离门	ZL201210000862.5	发明专利	2013/11/27
10	管线旋塞阀	ZL201310031603.3	发明专利	2014/9/17
11	旋塞阀的研磨装置	ZL201210246377.6	发明专利	2015/7/15
12	超高温硬密封球阀	ZL201310310496.8	发明专利	2015/9/16
13	超高温热阀的热态密封试验方法	ZL201210248353.4	发明专利	2016/1/20
14	柱塞式高温掺合阀	ZL201510128263.5	发明专利	2016/9/14
15	超高温硬密封球阀	US9447898B1	发明专利	2016/9/20
16	一种快速提升式硬密封旋塞阀	ZL201410525575.5	发明专利	2016/11/2
17	超快开启截止阀及其启闭方法	ZL201510022391.1	发明专利	2017/4/26
18	撑开式球面闸阀及其特殊加工工艺	ZL201610282930.X	发明专利	2018/5/4
19	高温波纹管四通球阀环槽加工工装	ZL201810262375.3	发明专利	2019/3/29
20	一种用于加工撑开式球面闸阀的上限位环的滚	ZL201810189315.3	发明专利	2019/5/17
21	一种具有水冷结构的超高温蝶阀	ZL201810686191.X	发明专利	2019/8/27
22	一种超高温蝶阀	ZL201810686180.1	发明专利	2019/9/13
23	撑开式球面闸阀	ZL02262743.X	实用新型	2003/6/25
24	无摩擦球面闸阀	ZL03219993.7	实用新型	2004/1/7
25	无摩擦双向硬密封液动蝶阀	ZL200520030062.3	实用新型	2006/8/23
26	带隔热保温结构的超高温阀门	ZL200720043586.5	实用新型	2008/7/2
27	一种带两体阀座的阀门	ZL200820163940.2	实用新型	2009/5/27
28	烟道高温蝶阀	ZL200820164388.9	实用新型	2009/7/22
29	一种带调节装置的阀门	ZL200820164099.9	实用新型	2009/8/5
30	撑开式球阀的密封装置	ZL200820169088.X	实用新型	2009/8/19
31	超高温平板闸阀的密封件	ZL200820168759.0	实用新型	2009/8/26

32	撑开式球阀的传动装置	ZL200820168760.3	实用新型	2009/9/9
33	波纹管四通球阀	ZL200920113934.0	实用新型	2009/12/16
34	硬密封球阀	ZL200920113935.5	实用新型	2010/1/20
35	四通球阀	ZL200920113936.X	实用新型	2010/1/20
36	波纹管双向硬密封蝶阀	ZL200920113933.6	实用新型	2010/1/20
37	超高温三通调节蝶阀	ZL200920124820.6	实用新型	2010/5/12
38	超高温高压截止阀	ZL200920125018.9	实用新型	2010/5/12
39	超高温高压阀门的阀杆冷却机构	ZL200920125016.X	实用新型	2010/5/12
40	超高温高压阀门的阀杆机构	ZL200920125019.3	实用新型	2010/5/12
41	蝶阀的液压控制装置	ZL200920125017.4	实用新型	2010/8/18
42	硬密封旋塞阀	ZL201020196699.0	实用新型	2010/12/15
43	球面闸阀的阀板中心调整机构	ZL201020253898.0	实用新型	2011/2/2
44	球面闸阀的减摩机构	ZL201020256159.7	实用新型	2011/2/2
45	双向密封无摩擦蝶阀	ZL201020641841.8	实用新型	2011/6/15
46	上装式球阀	ZL201120184784.X	实用新型	2011/12/21
47	带支撑结构的硬密封旋塞阀	ZL201120070326.3	实用新型	2012/2/1
48	一种带导向机构的硬密封旋塞阀	ZL201120309287.8	实用新型	2012/4/18
49	用于阀门的液压缓冲装置	ZL201120279401.7	实用新型	2012/5/16
50	全焊接管线球阀	ZL201120534194.5	实用新型	2012/8/8
51	带导流孔高压平板闸阀	ZL201120534707.2	实用新型	2012/8/8
52	电动隔离门	ZL201220001033.4	实用新型	2012/8/29
53	超低温闸阀	ZL201220018453.3	实用新型	2012/9/5
54	超低温球阀	ZL201220018454.8	实用新型	2012/9/5
55	超高温气动截止阀	ZL201220018465.6	实用新型	2012/9/5
56	超低温截止阀	ZL201220018391.6	实用新型	2012/9/5
57	超高温热阀的热态密封试验装置	ZL201220344300.8	实用新型	2013/1/2
58	旋塞阀的研磨装置	ZL201223044822.8	实用新型	2013/1/2
59	低温偏心半球球阀	ZL201220539294.1	实用新型	2013/4/3
60	管线旋塞阀	ZL201320045229.8	实用新型	2013/7/10
61	超高温硬密封球阀	ZL201320439695.4	实用新型	2014/1/8
62	撑开式无摩擦球面闸阀	ZL201320494865.9	实用新型	2014/1/15
63	电动硬密封球阀	ZL201320576021.9	实用新型	2014/2/26
64	支撑式硬密封球阀	ZL201320581850.6	实用新型	2014/2/26
65	超低温三偏心硬密封蝶阀	ZL201320575996.X	实用新型	2014/2/26
66	单座调节阀	ZL201320575990.2	实用新型	2014/2/26
67	超低温上装式球阀	ZL201320575956.5	实用新型	2014/2/26
68	笼式双座平衡套筒调节阀	ZL201320576037.X	实用新型	2014/2/26
69	旋启式止回阀	ZL201320576009.8	实用新型	2014/2/26
70	轴流式止回阀	ZL201320576015.3	实用新型	2014/2/26
71	快速阀	ZL201320583595.9	实用新型	2014/3/12
72	电伴热真空软密封蝶阀	ZL201320583408.7	实用新型	2014/3/12
73	一种快速提升式硬密封旋塞阀	ZL201420578620.9	实用新型	2015/2/4
74	高温高压蒸汽电站闸阀	ZL201420822589.9	实用新型	2015/5/27
75	高温双阀座双向硬密封球阀	ZL201420822467.X	实用新型	2015/5/27
76	双瓣旋启式对夹止回阀	ZL201420822488.1	实用新型	2015/5/27
77	一种高压平行双闸板闸阀	ZL201420822489.6	实用新型	2015/5/27
78	煤化工用硬密封球阀	ZL201420822487.7	实用新型	2015/5/27
79	超快速开启截止阀	ZL201520030526.4	实用新型	2015/6/24
80	柱塞式高温掺合阀	ZL201520164993.6	实用新型	2015/8/5
81	锻制双联高压排放阀	ZL201520282776.7	实用新型	2015/8/19

82	弹性闸板楔式闸阀	ZL201520317583.0	实用新型	2015/9/2
83	轴流式止回阀	ZL201520317584.5	实用新型	2015/9/2
84	超低温硬密封球阀	ZL201520317631.6	实用新型	2015/9/2
85	锻钢管线软密封平板闸阀	ZL201520318343.2	实用新型	2015/9/2
86	超低温上装式固定球阀	ZL201520318389.4	实用新型	2015/9/2
87	异径止回阀	ZL201520317702.2	实用新型	2015/9/2
88	锻钢管线硬密封平板闸阀	ZL201520317886.2	实用新型	2015/9/2
89	一种耐磨球阀阀座组件	ZL201520317934.8	实用新型	2015/9/2
90	高压浮动式硬密封耐磨球阀	ZL201520317585.X	实用新型	2015/9/2
91	硬密封耐磨固定球阀	ZL201520317933.3	实用新型	2015/9/9
92	全焊接管线球阀阀座	ZL201520642939.8	实用新型	2015/12/16
93	全焊接管线球阀	ZL201520642940.0	实用新型	2015/12/23
94	K型双闸板平板闸阀	ZL201620456695.9	实用新型	2016/10/12
95	高温高压放空阀	ZL201620456699.7	实用新型	2016/10/12
96	氧气用不锈钢闸阀	ZL201620456698.2	实用新型	2016/10/19
97	超低温撑开式金属密封阀门	ZL201620456697.8	实用新型	2016/10/26
98	一种加长杆直埋闸阀	ZL201720404367.9	实用新型	2017/11/14
99	一种超低温闸阀	ZL201720404412.0	实用新型	2017/11/14
100	一种楔式双闸板闸阀	ZL201720404414.X	实用新型	2017/11/14
101	一种液动角式耐磨阀	ZL201720404390.8	实用新型	2017/12/19
102	一种高压单闸板平板闸阀	ZL201720404541.X	实用新型	2018/1/30
103	一种高压自密封截止阀	ZL201720404542.4	实用新型	2018/1/30
104	一种阀杆与活塞杆的连接结构	ZL201721233007.3	实用新型	2018/4/3
105	高压闸阀的自密封结构	ZL201721232406.8	实用新型	2018/4/3
106	一种耐磨截止阀阀瓣结构	ZL201721233009.2	实用新型	2018/4/3
107	一种锻钢软硬双重密封平板闸阀	ZL201721233006.9	实用新型	2018/4/27
108	一种锻钢硬密封平板闸阀	ZL201721232365.2	实用新型	2018/4/24
109	液动截止阀的阀杆缓冲装置	ZL201721232407.2	实用新型	2018/7/10
110	一种快速开启超高温硬密封球阀	ZL201821460878.3	实用新型	2018/12/4
111	一种柱塞式高温掺合阀的阀芯冷却结构	ZL201821477997.X	实用新型	2018/12/11
112	一种柱塞式高温掺合阀的阀芯结构	ZL201821477970.0	实用新型	2018/12/11
113	一种柱塞式高温掺合阀	ZL201821477784.7	实用新型	2018/12/11
114	耐磨硬密封闸阀	ZL201820932187.2	实用新型	2019/1/8
115	软硬双重密封平板闸阀	ZL201820931525.0	实用新型	2019/1/8
116	高性能软密封蝶阀	ZL201820932188.7	实用新型	2019/1/8
117	高温阀门的阀杆双重冷却结构	ZL201820931510.4	实用新型	2019/1/8
118	一种硬密封闸阀活节螺栓在线更换装置	ZL201820932208.0	实用新型	2019/1/8
119	具有波纹管预紧机构的四通球阀	ZL201821746350.2	实用新型	2019/8/27
120	高温带吹扫四通球阀	ZL201821746361.0	实用新型	2019/8/27
121	撑开式平板闸阀	ZL201920108483.5	实用新型	2019/10/25

推动行业健康持续发展

公司在“十三五”期间，依靠管理创新、技术创新，产品创新，不断增强企业发展动力和市场竞争能力，在诚信经营、关系和谐、创新发展、企业文化、经营业绩和绿色发展等方面表现突出，使推动行业健康持续发展推动全行业和谐企业建设。

公司积极参加国家标委会及分技术委员会的标准化工作，通过行业的国际、国家及行业标准的

制、修订工作，与国内其他知名企业在阀门标准化等方面同台竞技，为我国阀门行业的发展贡献出微薄力量。2018年8月13日，根据浙江省质量技术监督局关于下达2018年标准化试点项目的通知（浙质标【2018】92号）文件，我公司制定实施《阀门逸散性检测与控制》团体标准被列入省级标准化试点项目，作为温州泵阀工业协会会长单位2019年公司与协会积极组织对温州规上阀门企业进行标准宣贯培训，鼓励温州阀门企业认真履行阀门的逸散性试验标准，投入大量资金，完善检测手段，改进中法兰和阀杆填料函的结构，购买优质垫片和填料，使出厂的阀门提高密封等级，保证阀门在使用中基本不发生外漏，对空气不会造成污染，指导温州泵阀行业实现绿色制造。其次，公司截止2019年12月共负责、参与制订行业标准 19个，参与起草国家标准2个，为主起草制造制造团体标准5个。

参与起草标准制修订清单

序号	标准名称	标准编号	参与度	状态
1	撑开式金属密封阀门	JB/T10673-2006	负责起草	已发布
2	高温掺合阀	JB/T11483-2013	负责起草	已发布
3	阀门用短牙梯形螺纹	JB/T12005-2014	负责起草	已发布
4	高压加氢装置用阀门技术规范	JB/T11484-2013	参与起草	已发布
5	低真空蝶阀 技术条件	JB/T12004-2014	参与起草	已发布
6	阀门低温试验装置规范	JB/T12003-2014	参与起草	已发布
7	仪表阀组	JB/T8473-2014	参与起草	已发布
8	金属密封蝶阀	JB/T8527-2015	参与起草	已发布
9	管线用钢制平板闸阀	JB/T 5298-2016	参与起草	已发布
10	煤化工装置用阀门 技术条件	JB/T12797-2016	参与起草	已发布
11	法兰和对焊连接耐腐阀门	JB/T12619-2016	参与起草	已发布
12	液化天然气阀门 技术条件	JB/T12621-2016	参与起草	已发布
13	液化天然气阀门 性能试验	JB/T12622-2016	参与起草	已发布
14	液化天然气用球阀	JB/T12625-2016	参与起草	已发布
15	工业阀门 柱塞阀	JB/T12526-2016	参与起草	已发布
16	钢制阀门 一般要求	GB/T 12224-2016	参与起草	已发布
17	阀门 型号编制方法	GB/T 32808-2016	参与起草	已发布
18	氧气用阀门 技术条件	JB/T12955-2016	参与起草	已发布
19	V型球阀	JB/T13517-2018	负责起草	已发布
20	氧气用截止阀	JB/T10530-2018	参与起草	已发布
21	液压驱动装置 技术条件	JB/T13601-2018	负责起草	已发布
22	高压超高温液控截止阀	T/ZZB 0120-2016	负责起草	已发布
23	阀门的逸散性检测与控制	T/WZBF00—2018	负责起草	已发布
24	钢制阀门的检验和试验	T/WZBF00—2019	负责起草	已发布
25	钢制阀门用缠绕式垫片	T/WZBF00—2019	负责起草	已发布
26	阀门用柔性石墨填料	T/WZBF00—2019	负责起草	已发布

2019年，浙江省标准化协会对石化阀门的标准化体系进行了评审，授予石化阀门AAA级标准化良好行为证书。



环保节约

环境管理

2019年，石化阀门始终坚持节能减排的生产目标，将履行环境责任的理念贯穿于管理层和全体员工。统计显示，石化阀门万元产值能耗为0.0072吨标煤，远远低于行业限制指标0.042吨标煤能耗标准。不仅如此，石化在发展新能源产业、再循环利用、积极推动节能降耗等方面均取得卓越成效。公司响应国家环境保护“十三五”科技发展规划纲要、全国生态保护“十三五”规划纲要和浙江省“五水共治”、浙江省生态环境保护“十三五”规划，守法遵规，建立健全环境管理体系和制度，增强环境管理能力。

公司积极主动践行企业社会责任，始终将绿色可持续发展、履行环保义务作为企业可持续发展的目标。以环境影响评价作为环境风险预防和环境可行性论证的重要依据，采取有效措施，通过企业生产清洁化、排放无害化，引进应用绿色环保材料、改进传统工艺，引进先进废气处理技术等减缓或降低环境风险和影响。公司响应国家环境保护“十三五”科技发展规划纲要、全国生态保护“十三五”规划纲要和浙江省“五水共治”、浙江省生态环境保护“十三五”规划，守法遵规，建立健全环境管理体系和制度，增强环境管理能力。

公司通过环保主题培训、日常宣贯，展开积极的环保宣传，培养全体石化阀门员工的环保意识，提倡绿色、低碳、环保的生活方式。石化阀门在做好内部环境宣传的同时，还成立环境保护志愿者队伍，走向社会，宣传石化阀门的绿色环保理念，组织员工参与社会环境公益活动。



环境问题是世界性问题，各行各业都要促进经济发展方式的转型升级，不能让自然环境、子孙后代为经济的发展买单。作为龙头企业，石化阀门集团要树一个标杆，建一个平台，发挥引领作用，促进环保意识深入人心，为建设美丽中国、美丽乐清尽一份力量。

石化阀门通过分发环保宣传资料、举办环保知识宣传讲座、组织环保宣传赠礼活动等方式，推动和影响更多的企业承担社会责任，让更多社会大众增强环保意识，参与环保事业。

节能减排

在办公区域，自然条件允许的情况下电灯、空调、饮水机都处于关闭状态。在生产车间，切实将节能减排与员工考核挂钩。同时，公司将车间内的擦油布改为限量使用，大大降低了用量。此外，生产车间内还摆放了多个不同颜色的垃圾桶，“可回收”、“不可回收”以及“危险废弃物”，将车间垃圾进行分类处理。这些措施有利于在细小环节提高员工的节能减排意识，聚沙成塔，不断提升节能减排的效果。

为规范和协调各项能源管理活动，公司于2019年导入了与GB/T23331-2012能源管理体系，系统地对能源采购、计量、统计、生产过程管理等进行管控，体系导入以来完成多台高耗能生产设备或电机的改造和淘汰，针对生产中心高耗能加工单元安装电能表实时监控，完成了生产中心工装夹具的技术改造项目，这些改进不仅为公司节约能耗，还解决了加工设备效率低、精度差等问题，提高了工件加工质量，减轻了工人劳动强度，降低约5%的生产成本；2019年企业完成了水平衡测试，企业在主要用水

单元增加水表，监控当日用水量，并通过计算与总表对比，找出存在漏水的单元进行改造，节约用水；节能降耗相关的管理制度或标识上墙，生产车间、办公区、宿舍楼统一按要求执行，节能降耗不漏一处。企业管理制度健全，有力的促进了企业各项节能工作的有效开展。

开展年度节能目标责任考核

2019年，公司对能源目标逐级分解，拟定实施计划并按期跟踪，开展年度节能目标责任考核。尤其针对高耗能设备，实施专项改造，配备能源计量器具实行分项计量，建立能源计量与消耗台账，100kW以上设备计量配备率100% 并进行单台考核。办公室对水、电及办公耗材等进行管控，成立检查小组，不定期抽查、通报实施情况，并编制宣传PPT，宣传工作、生活节能降耗常识与小技巧。

同时组织员工参观学习，提升员工对合同能源管理、节能电机、未来节能技术等方面的认识，为合同能源管理的引进和推动打下了坚实的基础。

生态保护

公司以全国生态保护“十三五”规划纲要和浙江省生态环境保护“十三五”规划为指导，在达标排放的基础上，抓源头控制，杜绝或减少废气的排放量，做好雨污分流工作，将生活污水和工业废水统一接入城镇污水处理站。公司严格执行垃圾分类工作，做好废物的资源化再利用、减量化和无害化，做好环境保护。公司加强绿化建设和管理，以本地物种为主，建立生态型园区。公司倡导和组织员工与公众开展保护和恢复生态系统的行动。目前公司在积极创建绿色工厂项目。

安全生产

强化安全生产主体责任

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实《安全生产法》，重视安全生产标准化管理的建设，确保安全生产，把构建“平安人民、绿色人民、和谐人民”作为安全工作的目标，以强化安全生产主体责任为重点，建立长效管理体制，以实现公司安全生产方针目标和企业本质安全。2018年4月，公司已通过安全生产标准化三级企业评审。



坚持安全检查，提高风险预控能力

公司每月不少于两次对各单位生产现场进行安全及“6S”检查，每月对特种设备的运行情况进行检查，每季度对重大危险源的运行情况进行检查，将检查结果进行公布并奖惩，同时对安全隐患的整改情况进行跟踪验证，及时解决问题。此外，公司每月实行各项安全生产工作的评比活动，在评比过程中提高企业安全生产效率。

优化安全生产环境，关注员工安全健康

公司定期委托第三方环境检测机构到公司进行噪音和各项有害物质的检查，预防员工职业病危害；每年组织全体员工免费体检，关注员工的身体健康；同时为特殊岗位配备防护装备，确保相关人员的作业安全，充分保障员工生产安全。

加大安全培训力度，提升员工安全生产意识

2019年，公司继续开展岗位安全操作培训、新员工三级安全教育、职业健康安全/环境管理体系内部审核员资质培训、安全生产管理人员安全生产、消防知识培训等各类培训，进一步提升员工的安全生产意识和水平。同时，公司举办各级别的紧急演练，提高员工应对紧急事件的处理能力，预防紧急事件的发生，保证员工生命、财产的安全。



创新工作方法，促进安全管理绩效提升

公司通过制作班组看板、开展岗位安全分析工作、实行加标锁定管理、开展现场安全可视化等 创新性工作方案，在对安全因素进行分析的同时，对生产过程进行管控，将危险因素进一步可控化，提升安全管理绩效。

2019 年 9 月 23 日下午，公司为切实提高全体员工应急疏散反应能力和自我保护能力，进一步熟悉掌握火灾应急方案及流程，同时演练检查火灾事故专项应急预案的可行性和协同情况，在厂区内组织开展了消防演习活动。

为保障演习有序进行，指定了消防演习总指挥、副总指挥。分别成立了灭火组、抢修组、疏散警戒组、医疗救护组、后勤保障组等，明确了相关职责。

16 时整，急促的火灾警报声在车间内骤然响起（为了演习的高度真实，事先未通知警报时间）。抢

修组按照应急预案立即切断电源，灭火组成员提着灭火器迅速冲向起火点控制火情。

全体员工根据应急流程，在疏散组的有序指挥下，用湿毛巾等捂住口鼻，迅速从各个安全出口紧急疏散，赶往指定安全地点集结。

演习结束后，各单位负责人结合实际演习情况，再次向员工详细讲解了消防安全重点、紧急逃生关键要领，强调了在火灾现场应该如何自救、如何互助等安全知识，广大员工受益匪浅。

顾客与消费者权益

产品质量与安全

公司领导高度重视产品质量，并将之融入公司核心价值观中，致力于不断提升产品和服务质量，追求和实现卓越品质。在公司高层领导的亲自倡导和推动下，公司率先在行业中建立并通过了 ISO9001质量管理体系、APIQ1、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证，较早在阀门行业中推行全面质量管理和导入卓越绩效模式、并获得质量奖荣誉。



公司不断强化和优化全过程的质量控制链，建立明确的质量安全追溯程序，对人、机、料、法、环、测等质量影响因素进行系统梳理，明确关键工序和质量控制点，不断改进工序，提倡环保绿色生产。同时严把材料关，加强对原辅材料、半成品、成品的检测和检验力度，确保产品质量和安全。



在公司高层领导的关注下，公司设有首席质量官，实行质量“一票否决制”，作为公司的第一质量人，强化重点产品质量安全监管，推动企业落实质量安全主体责任，建立企业质量安全控制关键岗

位责任制。加大了对各生产工厂的质量考核力度，全员参与的质量管理方式活动广泛得到开展。如公司在积极响应国家质量月活动的基础上，将每年 7-9 月份设为石化阀门质量月活动，总经理亲自担任活动领导小组组长，参与质量评审和改进，出席质量总结、表彰大会。同时公司各层级广泛开展质量改进行动、QC 小组活动和创建“质量信得过班组”活动，大力在员工中弘扬工匠精神，组织开展操作技能竞赛，使追求卓越的品质意识深入人心，员工操作技能不断提升。

质量是企业的生命，是品牌形象的基础，是压倒一切的关键性工作。如果不把质量放在第一位，是肯定做不好产品的。产品质量的源头是材料，源头没有管控好，质量就是一句空话。公司必须严控供方质量关，绝对不能让任何一件不合格材料进入车间生产线，影响石化阀门的产品质量，破坏石化阀门的品牌形象。2018年8月，中共温州市委、温州市人民政府联合发布《关于表彰2017年度温州市经济转型发展先进集体和先进个人的通知》，浙江石化阀门有限公司副总经理黄美林荣获温州市2017年度经济转型发展质量提升先进个人，充分体现了社会各界对浙江石化阀门质量的认可。



2017年9月，由温州市人民政府主办的质量与国际时尚智城论坛在温州顺利开展，公司派质量管理层员工参加此次论坛，学习先进的质量管理知识，吸收质量实践的精华，与时俱进，不断提升公司在质量实践方面的水平与能力。论坛上，德国质量学会会长乌多·汉森和邓绩分别作了题为《德国工业4.0环境下的质量管理》和《国际时尚智城建设与企业质量创新》的演讲。乌多·汉森阐述了在德国工业4.0背景下的质量管理创新，带来了德国先进的质量管理理念和方法；邓绩结合我市“国际时尚智城”建设，阐述了企业质量创新的前沿理论和实践经验，并分别与现场听众做了互动交流。国际质量科学院院士邓绩为我市党政干部、企业家以及相关人士作专题演讲。石化阀门质量管理层员工参加会议后，获益匪浅，对会议精神与实践解读相结合，做了心得汇报，并在公司内部推进新方法、新理论的运用。



责任营销

石化阀门围绕顾客与市场，明确目标市场和竞争环境，创新顾客关系管理，超越顾客期望，不断拉近与顾客的距离，提高顾客满意度、忠诚度，用先进的企业管理制度、以人为本的管理理念，敏锐的市场洞察力和超强研发能力，专业高效卓越的营销系统，继续以客户为中心，持续为客户提供优于竞争对手的产品和服务，为客户创造更多新的价值。



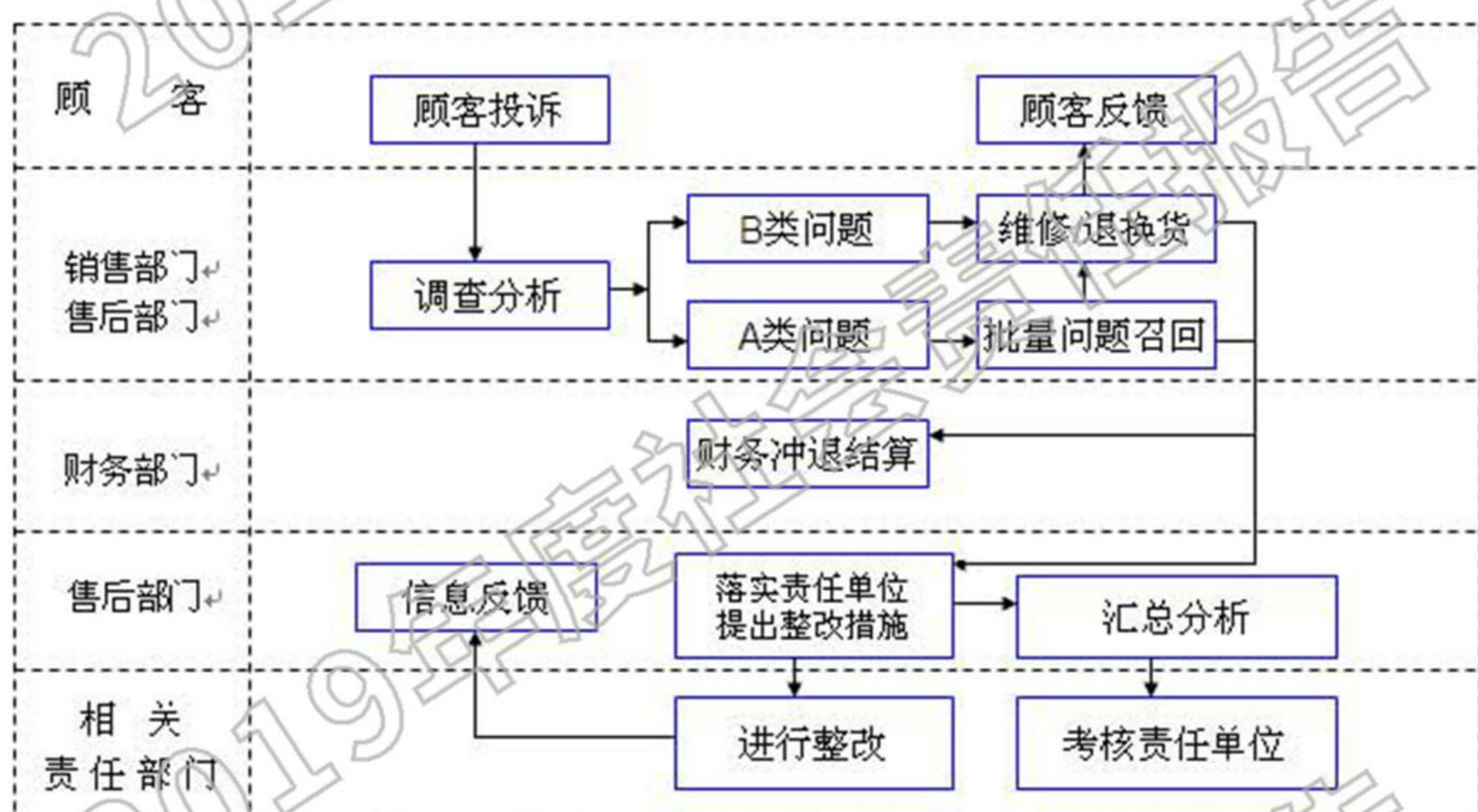
隐私保护

公司内部建立了严格的信息保密制度，对于消费者以及合作客户信息严格按照制度进行，保证消费者以及合作客户信息不外泄，在制度保证的同时，利用科技手段，采取内网的形式，将顾客信息与外网隔开，防止信息被窃取。公司也同员工、合作客户以及其他相关利益方签订保密合同，严格执行，一旦发现将信息提供给一些商业机构，公司将按相应的制度进行处理，造成严重后果的，公司将依据相关行政法规依法进行处理。2019年未发生顾客以及合作客户财产损失及信息泄露和滥用。

投诉与争议处理

公司以渠道多样化、处理快捷化原则，规范的顾客投诉处理流程，每天对顾客投诉及意见登记备案，传递到相关职能部门，及时有效处理顾客投诉，妥善处理顾客和消费者的投诉及有关争议，不断提高顾客和消费者的满意度。同时，客户经理实地拜访，了解顾客需求和问题，实时进行反馈和解决，确保投诉渠道始终高效运行。

顾客投诉处理流程



备注：A类问题指批量性的质量问题，B类问题指一般的偶然出现的问题。

倡导责任消费

石化阀门在营销宣传上，秉持绿色、环保和可持续发展的理念，倡导顾客购买和消费可持续的产品或服务。公司一直践行可持续发展理念，减少产品使用或服务消费过程中对环境的破坏和对资源的消耗。2019年石化阀门在营销宣传活动中没有违犯法律法规的事件发生。

合作共赢

石化阀门素来注重企业员工的学习和成长，鼓励企业员工持续学习，并给与一定的学习奖励。与此同时，石化阀门也为经销商合作伙伴发展、扶持，提供了许多优质政策。通过企业文化、公司的战略规划等内容的分享，来协助经销商合作伙伴经营、管理企业，树立强健的团队。石化注重合作伙伴关系的良好维护，加强与供应商互动、制定供方帮扶计划，与供应商共同进步，共同发展。更加关注顾客的需求与期望，与中石化工程、山东冶金工业、河北钢铁股份、中国船舶重工集团等建立了良好的合作关系，并荣获客户授予的多项荣誉。2019年1月，中国石化授予浙江石化阀门“2018年度优秀

阀门供应商”及“易派客阀门专区深度合作奖”两项荣誉。



和谐劳动关系

完善员工培训机制

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工发展提供更多的机会和舞台，实现企业利益与个人利益双赢。

公司根据不同职层、职类的岗位要求及发展路径，设置了以专业技术为纵向，以管理技能、知识提升等为横向的矩阵培训模式；公司针对不同层级、类别的员工开展包括新员工入职培训、中层主管技能提升培训、拓展培训、外出参观学习在内的多种培训活动，建立健全储备人才建设与培养机制、晋升通道管理机制，为公司一大批想干事、能干事、干成事的员工创造发展空间，充分调动员工工作的积极性和主动性；公司倡导员工的在职学历教育，推行MBA 研修课程和本、专本科学历教育，促进员工综合素质和能力不断提升；同时，公司不断完善企业技能人才标准化体系及实训基地等建设，搭建更有效的培训管理平台。



全心全意关爱员工

石化阀门坚持“排忧解难，全心全意为员工服务”的宗旨，认真求实，细微备至，主动了解员工情况，解决员工实际需求，为员工送去关爱。2019年，石化阀门通过发放节日福利，为员工办实事、

办好事，让员工切实感受到了集体的温暖。

石化阀门充分利用“职工之家”作为员工业余文化生活的主阵地，购置体育器材， 订阅报刊杂志等方式完善了文化基础设施，开展各种活动，增强企业的凝聚力和向心力。看望生病员工、重大节日举办各种庆祝活动等，既丰富了员工的文化生活，也让员工感受到了企业的温暖。



职业健康安全

公司持续通过职业健康安全管理体系实践，不断改善员工劳动条件、安全、卫生措施，保护员工身体和心理健康。定期委托第三方检测机构对公司车间废气、噪声、废水进行检测，动态掌握员工生产场所环境状况，努力改善生产场所环境。每年组织 1 次的员工职业健康体检，做好职业病的预防工作。



民主管理

加强党工团组织的作用，探索企业民主管理的新途径，切实维护职工民主生活权力。党的十八大后提出了“四个全面”战略布局，石化阀门始终坚持“依法治企、依法管企”，知法、懂法、守法。公司聘请了专业法律顾问，专门负责处理公司在生产运营中遇到的各种法律事务等问题。依法规范企业自身行为，严格贯彻并落实《劳动法》《劳动合同法》《安全生产法》等法律法规，全面实行劳动合同制度和劳动合同管理规范，确保全员签订劳动合同。助推公司企业文化建设，丰富员工业余文化生活，石化阀门组织党员、青年团员，举行“重温革命历程 传承红色梦想”学习分享活动。

教育与培训管理



全面落实新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，以统筹推进人才队伍建设。集团党委历来重视企业人才队伍建设，努力把党员培养成生产、技术、管理骨干，把生产、技术、管理骨干培养成党员，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的四有人才队伍。

党的建设离不开人才队伍，企业的发展也离不开人才的支撑。培养人才，引进人才，以培养人为主，以引进人才为辅。在人才使用上，因人制宜，人尽其才，将人才驱动创新发展、转型升级作为经济社会发展的新动力。用事业去吸引人，用真诚去留住人才，进一步完善人才激励机制，政策引导激发人才活力，最大限度地发挥他们的聪明才智。

员工沟通与关爱

1、提高员工满意度行动

在员工健康方面除了每年的职业健康体检，公司组织不同的健康检查活动，比如请中医专家从身体把脉和健康饮食咨询等方面关爱员工身体健康，并根据员工的身体检查情况，在员工食堂进行菜品

的调整，在不同的季度对员工进行食补，改善员工伙食质量；通过阳光咨询室的个案咨询和集体培训让员工更多的学习心理健康教育，缓解员工心理、生活和工作压力，提高广大职工的心理素质。除了以上身心调节外，公司每年还进行不同层级和人员类别的满意度调查，收集不同级别员工对公司的意见，以此为依据做好自身的调整。



2、深入开展多姿多彩的企业文化活动

公司通过策划一系列企业文化活动来关爱员工，提高员工满意度和幸福指数。策划举办员工假期旅行、端午缅怀先烈等活动，为每一位石化阀门人定制一个个温馨而又难忘节日。

为了让生产员工安心工作，石化阀门设有“温情药箱”，购买了藿香正气水等各类防暑药物。

公司在年终组织全体员工分岁酒，慰问员工的辛勤付出，并对表现突出的优秀员工进行表彰，年终大会设置抽奖环节，参与员工皆有奖品带回家，全体员工沉浸在欢乐中。





3、丰富员工业余生活

在不断完善石化阀门篮球队、乒乓球队、羽毛球队等社团组织的同时，公司组织成立足球队等，真正做到百花齐放的多形式社团。为了更加丰富员工活动，石化阀门推出一系列文化活动满足员工业余生活。



4、多形式多渠道提高员工参与民主管理的机会

鼓励员工积极提供合理化建议，并对结果进行反馈及表彰，逐步完善和改进董事长信箱、微信互动平台。推出与手机微信互动及沟通的其他相关平台，向全国展现石化阀门的企业文化和发展历程，员工可通过更多的途径提高自己参与民主管理的机会，表达自己的心声。

社区参与和发展

社会建设与公共事业发展

2019年，公司先后安排专项资金，帮助困难家庭解决生活难题。企业员工生活有困难，公司会第一时间送上一些慰问金，让他们感受企业的温暖。

促进就业

在全球经济放缓，阀门行业整体经济形势不容乐观的形势下，公司继续承担解决社会就业责任，积极发挥应有的作用。在公司“新时代 新征程”的经营主题思想下，公司积极引进优秀人才和基础人才，并给予员工新的发展机会，解决社会就业问题，树立良好的企业形象。

慈善公益

公司建立并有效实施了困难职工帮扶救助制度，除了对职工或家属大病住院、家庭遇有喜等做到了送温暖上门，一个不落地进行慰问，对于职工子女上大学也会根据实际情况给予一定的资金鼓励，大大提高了职工的凝聚力和向心力。

石化阀门积极反哺社会，踊跃地向慈善机构捐赠，近年向各界捐款几十万元，用于扶困济贫、慈善项目、员工福利。

责任展望

这是一个强强联合的时代，这也是一个不断变化的时代。历经岁月的打磨和时代的洗礼，石化阀门集团所走过的路，是一部去芜存精、铸就独特企业之魂的发展史。作为阀门行业领军企业，石化阀门将以与时俱进的姿态，积极响应国家号召，高举“放眼世界，思维全球，梦想未来”的旗帜，在维护传统产业快速、健康、持续成长的同时，将传统产业与物联网、机联网等相结合，加快产业结构转型和智能化技术升级。未来，我们将深耕企业社会责任领域，践行企业使命，履行好企业公民应尽的义务，为和谐社会建设贡献更大的力量。

新的时代，要有新的作为。在向世界客户提供更安全、更环保的阀门产品的同时，我们将用新观念、新思想、新模式、新创意走出一条新的发展道路。充分发挥并保持现有优势（如：公司规模与实力、区域完善的产业链），保持现有产品批量化生产与供应规模，持续新产品的研发与新产品市场应用的推广完善企业现代化管理。引入信息化管理，建立运营管理全过程数据链，提升企业运营效率；推行智能化设备设施应用，提升产品制造精度及效率。提高公司本身的质量、技术、生产等方面措施，满足中石油、中石化、中海油三大供应商的需求。充分利用互联网、物联网资源，提升企业产品品牌知名度，为进一步拓展国内外高端市场奠定坚实基础。

展望未来，我们将致力于体制创新、机制创新、管理创新、技术创新和文化创新，实现由商品市场向资本运营的跨越；将整合全球资源，推进产业升级，十年之内力争突破千亿元大关，最终成为股份社会化、管理科学化、产业多元化、经营规模化、品牌国际化的世界企业。

报告附录

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《石化阀门2019年社会责任报告》。为了改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任能力和水平，我们特别希望倾听您的意见与建议，报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏，请您不吝赐教！

谢谢！

浙江石化阀门有限公司

2020年 3月 30 日

1、您对本报告的总体评价如何？

2、您通过本报告是否了解石化阀门公司的社会责任履行情况？

3、您认为本报告还应披露哪些内容？

4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于您阅读？

5、您对石化阀门社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ 电子邮箱：_____

您可以将上表传真至 0577-86872770，或邮寄至温州经济技术开发区滨海园区三路518号办公室，邮编：325000。我们承诺将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。